UN GOLAZO DE NOVELA

Escribe: Federica Chiarino | @fedechiarino

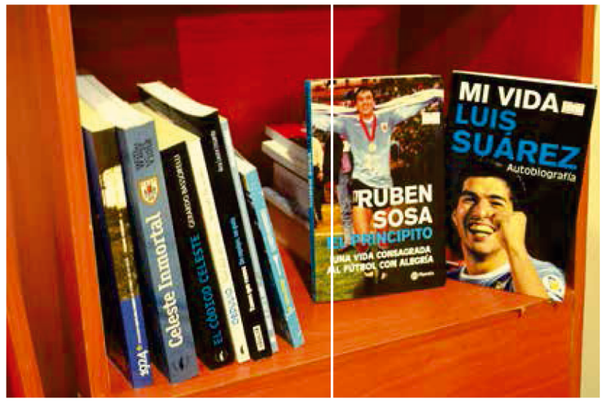
Fue el 26 de mayo cuando pateó su primera pelota. Decidido, con una estrategia planeada pero no del todo. En esa fecha, Mateo Cortés jugó su primer partido. Posición: emprendedor. Los ojos de la hinchada, expectantes, acompañaban el curso de la pelota. Lo que Cortés nunca imaginó fue que ese tiro, su primer tiro, acabaría en gol.

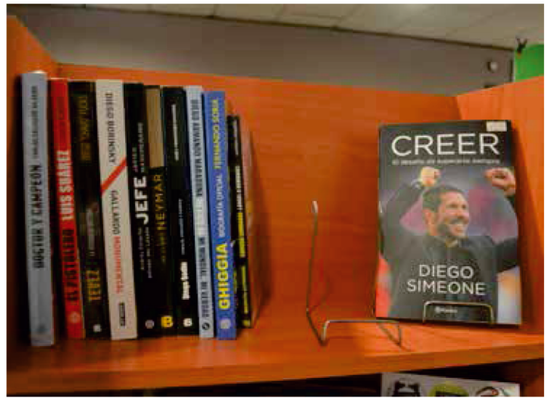
Inspirado en el libro "Herr Pep", una crónica de Guardiola en el Bayern de Múnich, el emprendedor creó una estrategia que combinaba sus dos pasiones: el fútbol y los libros. Ante la preocupación por la poca presencia de libros de fútbol en Uruguay y su poca publicidad, Cortés supo que tenía que hacer algo. De la idea a la acción hubo tan solo unos segundos.

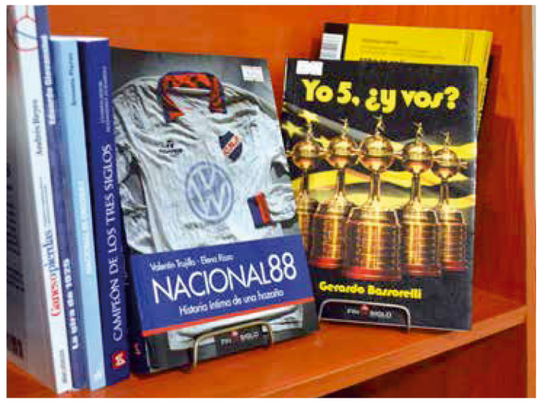
Impulsivo, y fiel a su instinto, tomó su celular y comenzó a mandar mails, mensajes de LinkedIn, Twitter y Facebook a varias editoriales de Uruguay, Argentina, e incluso Europa.

Tras reuniones con editoriales, un estudio de mercado vía Google, una autoevaluación de 10 preguntas y el visto bueno del Centro de Emprendimientos de la Universidad ORT, ese pelotazo inicial fue cobrando fuerza. Cortés decidió hacer todo por su cuenta, sin ningún colaborador. Era él con sus tiempos, con su idea y su propio modo de hacer las cosas. Así surgió 'Librería de Fútbol', una librería online especializada en este deporte, en la que el cliente compra un libro y le es enviado a su casa. Desde biografías de reconocidos jugadores, libros de historia de equipos, hasta novelas y cuentos para niños, en 'Librería de Fútbol' hay espacio para todos.

El éxito del emprendimiento se explica por dos motivos fundamentales. En primer lugar, por ser un negocio de nicho. Cortés se ha vuelto gran conocedor y especialista en lo referido a libros de fútbol y ha logrado una gran cercanía con sus clientes. De allí deriva el segundo motivo de su éxito. Al ser un solo emprendedor para todo, es él mismo quien entrega los libros a sus clientes. Esto le permite recibir una devolución, comentarios y conocer sus gustos, entre otras cosas.







www.libreriadefutbol.com.uy
Facebook: Librería de Fútbol

En un principio, 'Librería de Fútbol' no tiene intenciones de poseer su propia casa, aunque no lo descarta. Es un modelo de negocios que fue pensado para internet y, por ahora, continuará perteneciendo a ese territorio. A largo plazo, quizás el proyecto llegue a otras partes del mundo. No todos los países de la región cuentan con librerías especializadas en fútbol, lo que representa una gran oportunidad para Cortés y su proyecto.

Cualquiera que sea parte de la hinchada, desde el fanático hasta el mero espectador, puede notar que este es un primer gol de un largo campeonato. El jugador novato va ganando popularidad. Su intuición y la pasión por el deporte podrían llevar a Cortés a alcanzar la copa, y no solo en ligas nacionales.